



BARÓMETRO DEL EMPRESARIO 2025

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

OBJETIVOS Y CONTENIDO

OBJETIVO

Cuantificar la aportación de las empresas a la sociedad, poniendo el foco en la economía española y sus regiones.

APROXIMACIÓN UTILIZADA

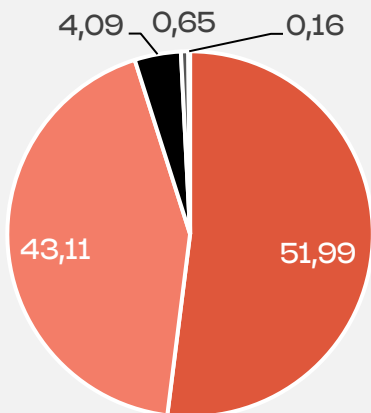
Cuantificar el peso del sector privado en la economía, en la medida en la que incluye tanto a los **empresarios** como a los **trabajadores** que forman parte de las empresas, contribuyendo conjuntamente a la **generación de riqueza**.

DIMENSIONES ECONÓMICAS

- Mercado de trabajo
- Generación de rentas (PIB)
- Inversión: total, TIC, activos intangibles
- Ingresos públicos

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

Distribución porcentual del número de empresas económicamente activas por tamaño. 1/1/2024



TOTAL EMPRESAS	3.255.276	100%
Sin asalariados	1.692.479	51,99%
Micro-empresas (1-9)	1.403.401	43,11%
Pequeñas empresas (10-49)	133.269	4,09%
Medianas empresas (50-249)	21.061	0,65%
Grandes empresas (>250)	5.066	0,16%

- Sin asalariados
- Micro-empresas (1-9)
- Pequeñas empresas (10-49)
- Medianas empresas (50-249)
- Grandes empresas (>250)

Fuente: DIRCE (INE)

El número de empresas económicamente activas ha aumentado un 1,5% durante 2023, hasta situarse en 3.255.276.

El 99,8% son Pymes y el 95,1% no tienen asalariados o tienen menos de 10 empleados.

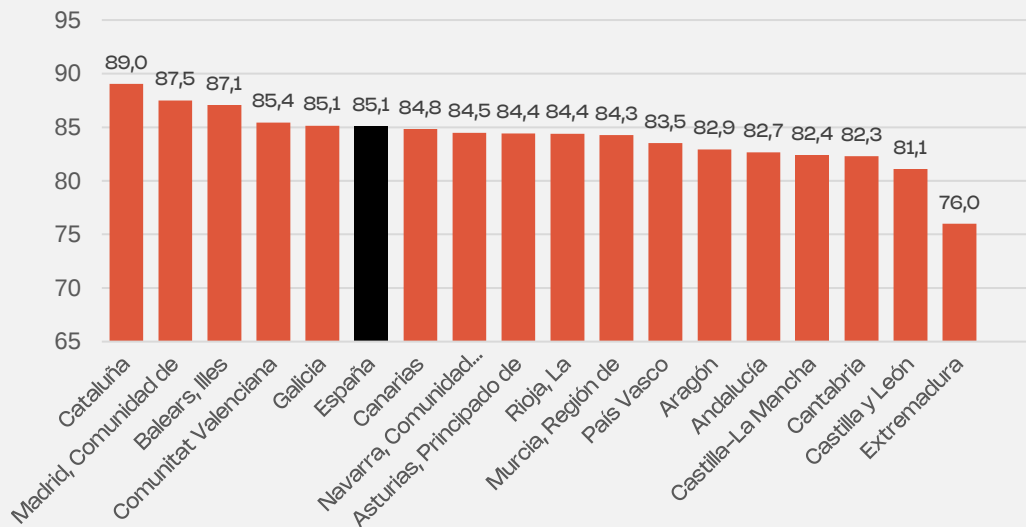
Las medianas y grandes son el 0,8% del total y solo superan el 1% en Madrid, Navarra y País Vasco.

El 31% de las grandes empresas tienen su sede social en Madrid y el 21,6% en Cataluña.

MERCADO DE TRABAJO

Contribución de las empresas a la generación de empleo

Peso del sector privado en el total de ocupados-EPA. 2024 (porcentaje)



Fuente: EPA (INE) y elaboración propia

En 2024 ha aumentado el peso del empleo privado en el total, pasando del 84,8% en 2023 al 85,1% en 2024.

21.653.892 Ocupados-EPA:

Privado: 18.430.902

AA.PP.: 3.222.991

GENERACIÓN DE RENTAS

Aportación de las empresas al PIB

Con datos de la Contabilidad Nacional (INE), el sector privado aporta el 86,8% del PIB en 2024. El peso ha aumentado 1 décima en 2024 respecto a 2023

1.591.627
millones € de PIB:

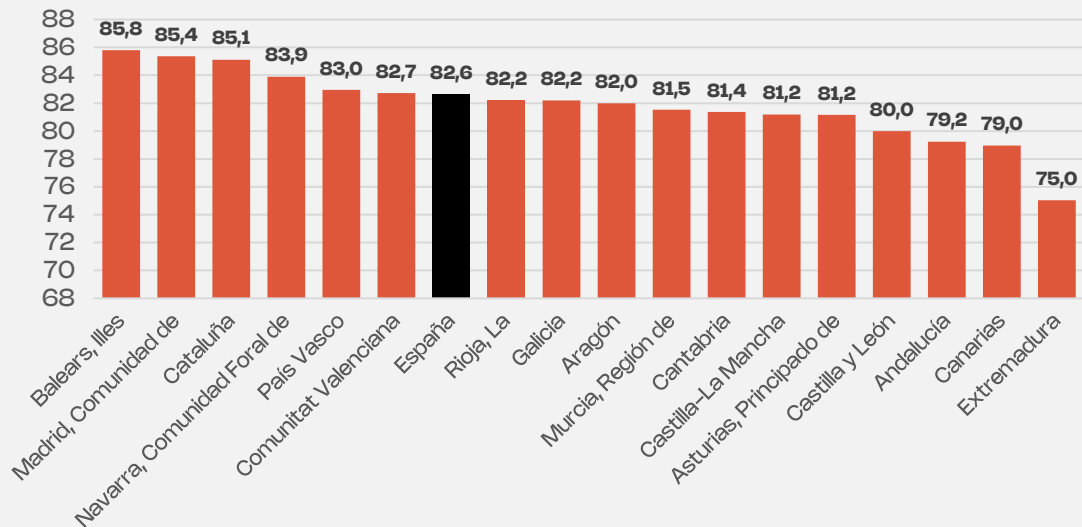
Privado:
1.380.790

AA.PP.: 210.837

GENERACIÓN DE RENTAS

- A nivel regional, no es posible separar la parte privada de la pública en el sector sanidad, educación y servicios sociales, por lo que infraestimamos el verdadero peso del sector privado.

Contribución del sector "privado" al VAB. Porcentaje. 2023

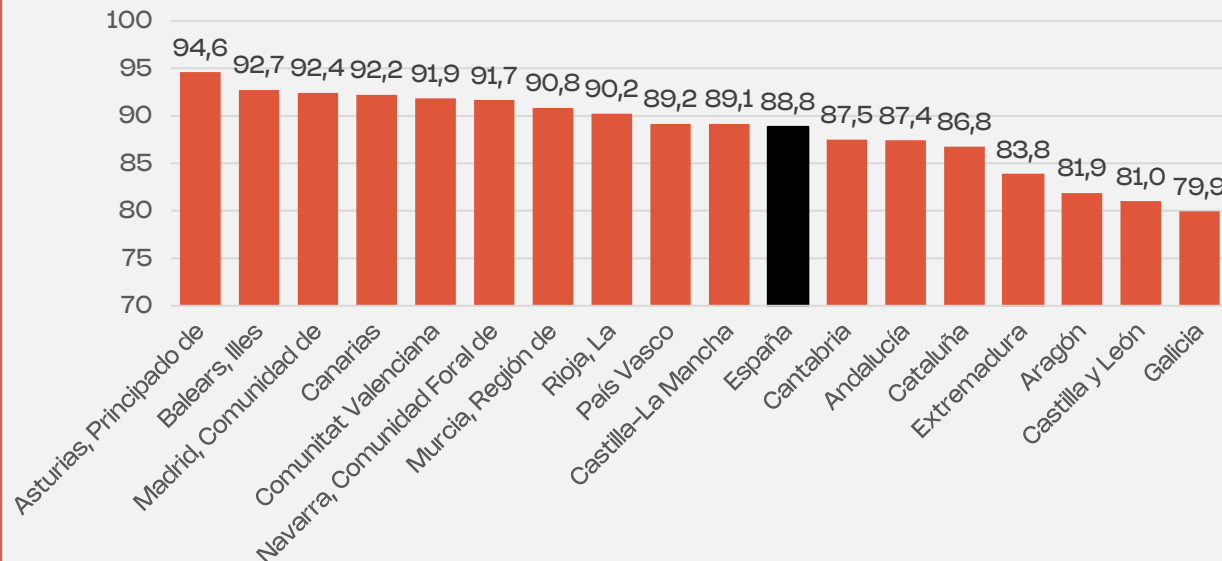


Sector privado incluye los sectores no asignados al sector público (AA.PP.+ educación, sanidad y servicios sociales públicos y privados).

Fuente: CRE (INE) y elaboración propia.

INVERSIÓN

Porcentaje de la inversión ejecutada por las empresas privadas. 2024



**306.747 millones
€ de inversión:**

Privada: 272.505

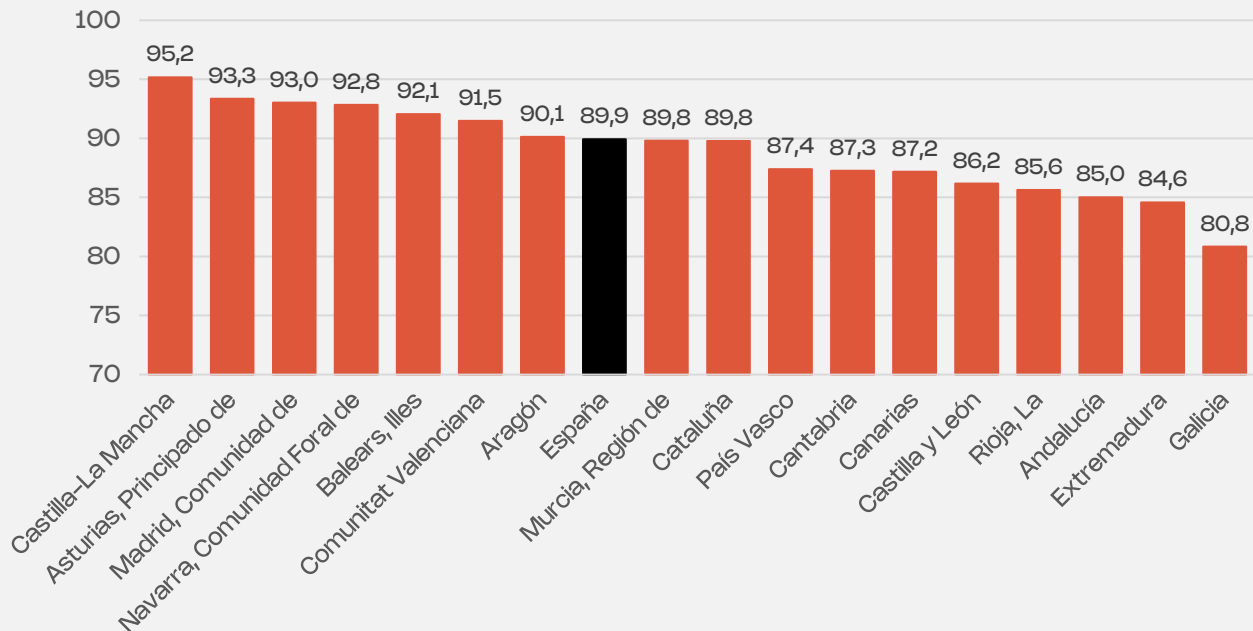
AA.PP.: 34.242

Sector privado incluye los sectores no asignados al sector público (AA.PP.+ educación y sanidad públicas)

Fuente: FBBVA-Ivie

INVERSIÓN

Porcentaje de la inversión en TIC ejecutada por las empresas privadas. 2021



**33.501 millones €
de inversión:**

Privada: 30.128

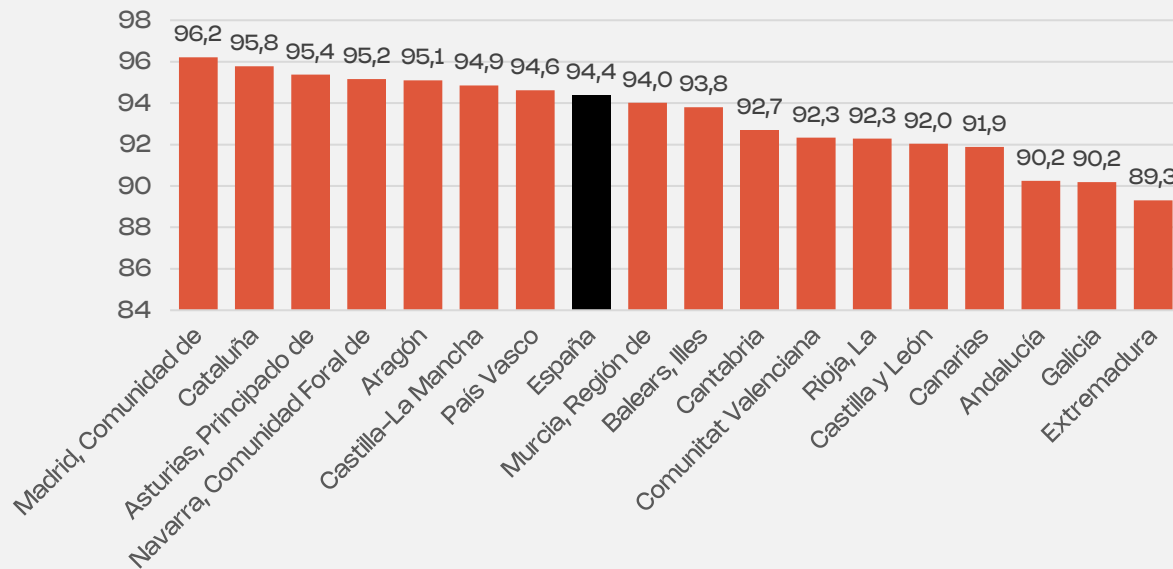
AA.PP.: 3.373

**Las TIC incluyen hardware,
software y tecnologías de
telecomunicaciones**

Fuente: FBBVA-Ivie

INVERSIÓN

Porcentaje de la inversión en activos intangibles ejecutada por las empresas privadas. 2021



**45.816 millones €
de inversión:**

Privada: 43.245

AA.PP.: 2.571

La inversión en activos intangibles incluye el I+D, software y otros activos intangibles (prospección minera y propiedad intelectual).

Fuente: FBBVA-Ivie

INGRESOS PÚBLICOS

IMPUESTOS PERCIBIDOS POR LAS AA.PP. Millones de euros

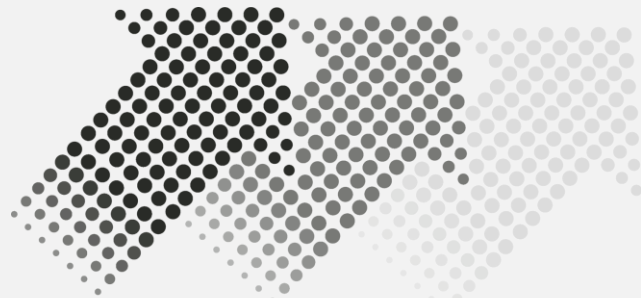
	2021	2022	2023
TOTAL IMPUESTOS	296.631	330.776	354.220
Impuesto general sobre sociedades (IS)	32.331	36.628	42.293
Peso del IS en total impuestos	10,9%	11,1%	11,9%

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Cuentas anuales no financieras de los sectores institucionales (INE).

INGRESOS PÚBLICOS

IMPUESTOS PERCIBIDOS POR LAS AA.PP. Millones de euros

Además del IS (42.293M€ en 2023),
**las empresas aportan más ingresos públicos vía IRPF de
autónomos, impuestos a la importación, impuestos especiales,
ITPAJD, IAE, IBI, licencias, etc.**



INGRESOS PÚBLICOS

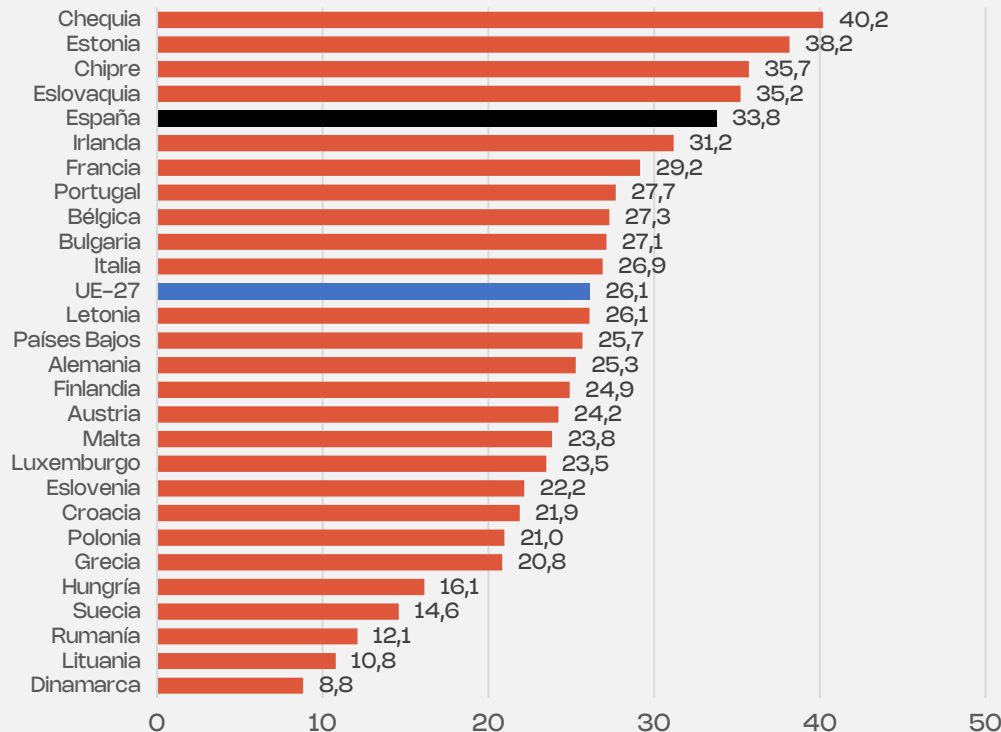
Cotizaciones sociales a cargo de los empleadores. Millones de euros

	2021	2022	2023
TOTAL	137.672	145.877	160.695
ISFLSH	1.966	2.097	2.271
Hogares	6.980	7.637	7.735
AA. PP.	33.071	34.146	36.864
Sociedad financieras y no financieras	95.655	101.997	113.825
Peso de las empresas en el total (%)	69,5%	69,9%	70,8%

Fuente: Contabilidad Nacional de España. Cuentas anuales no financieras de los sectores institucionales (INE).

Las empresas aportan el 70,8 de las cotizaciones sociales a la
Seguridad Social a cargo de los empleadores
(113.825 M€ en 2023)

APORTACIONES DE LAS EMPRESAS A LOS INGRESOS PÚBLICOS (%). 2023



El peso de la aportación de las empresas en los ingresos públicos es del 33,8% en España, 7,7 pp más que en la UE-27.

El peso ha aumentado 1,3 pp en 2023.

La aportación de las empresas incluye el IS y las cotizaciones a la SS a cargo de los empleadores. El total de ingresos incluye las cotizaciones a la SS.

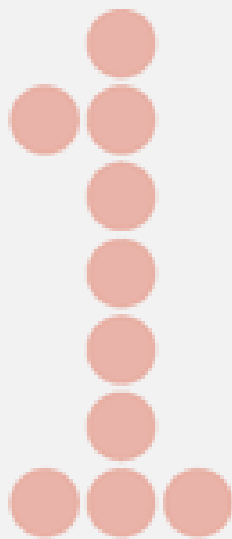
Fuente: Comisión Europea (*Data on Taxation Trends*, 2024)



RESUMEN DE RESULTADOS

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

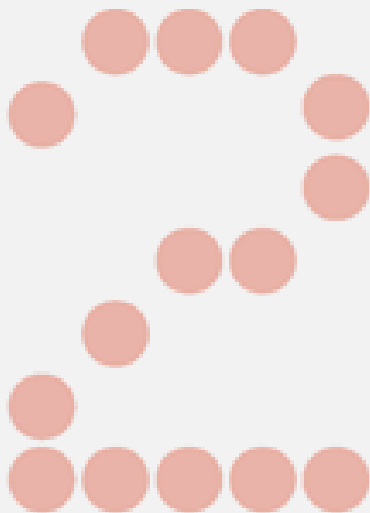


A fecha 1/1/2024 **hay en España 3.255.276 empresas activas**, de las que el 95,1% no tienen asalariados o son micro empresas.

El 99,8% son Pymes y **solo el 0,8% son medianas y grandes.**

RESUMEN RESULTADOS

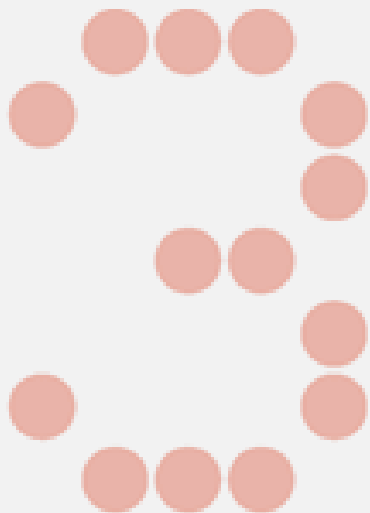
LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



Las empresas (**sector privado**) aportan el **85,1%** del empleo de la economía española (18,4 millones de ocupados-EPA en 2024) y **su peso ha aumentado 3 décimas en 2024.**

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



El sector privado **aporta el 86,8% del PIB total** de España y **su peso ha aumentado 1 décima de 2023 a 2024.**

RESUMEN RESULTADOS

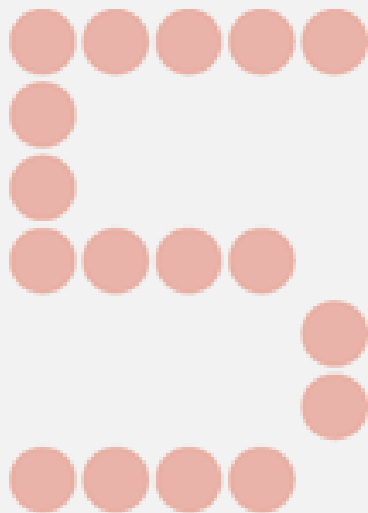
LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



El sector privado aporta el **88,8% de la inversión total** de España, el **89,9%** en el caso de las **TIC** y el **94,4% en inversión en activos intangibles**.

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

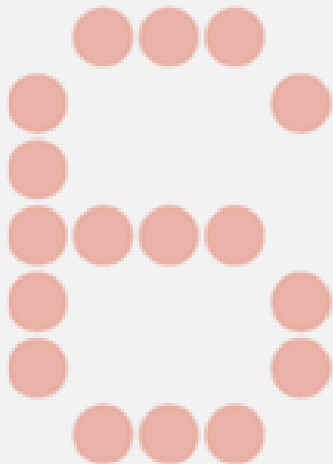


Solo a través del IS, **las empresas aportan 42.293 millones de euros de ingresos a las arcas públicas (11,9% del total en 2023, ocho décimas más que en 2022).**

Adicionalmente aportan otros ingresos vía IRPF de autónomos, impuestos a la importación, impuestos especiales, ITPAJD, IAE, IBI, etc.

RESUMEN RESULTADOS

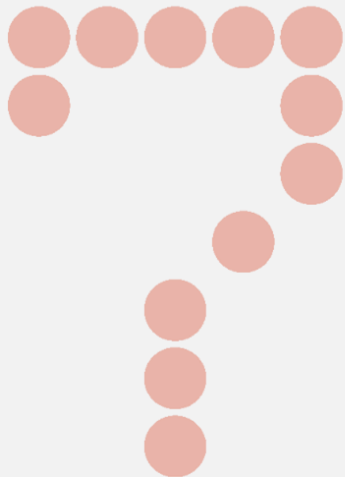
LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



Las empresas aportan el 71% de las cotizaciones sociales a la seguridad social de los empleadores (113.825 millones de euros en 2023, un 12% más que en 2022).

RESUMEN RESULTADOS

LA CONTRIBUCIÓN DEL EMPRESARIO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



El peso de la aportación de las empresas en los ingresos públicos es del 33,8% en España, 7,7 pp más que en la UE-27. El peso ha aumentado 1,3 pp en 2023.

ENCUESTA DE VALORACIÓN CIUDADANA DE LOS EMPRESARIOS

Ficha Técnica

+ 3.600
entrevistas
representativas
de la población
mayor de 18
años

24



UNIVERSO

población mayor de 18 años
residente en España.



ÁMBITO GEOGRÁFICO

Nacional.



PROCEDIMIENTO DE LA RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

entrevista online (CAWI)
asistida por ordenador.



CUESTIONARIO

45 preguntas cerradas
elaboradas por AVE y GAD3.



TAMAÑO DE LA MUESTRA

3.611 entrevistas, ponderadas
con cuotas por sexo, edad y
comunidad autónoma.



ERROR MUESTRAL

$\pm 1,6\%$ (n=3.611).



DURACIÓN DE LA ENTREVISTA

8-9 minutos aproximadamente.



FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO

4 al 13 de febrero de 2025.

PERCEPCIÓN SOBRE LOS EMPRESARIOS

01



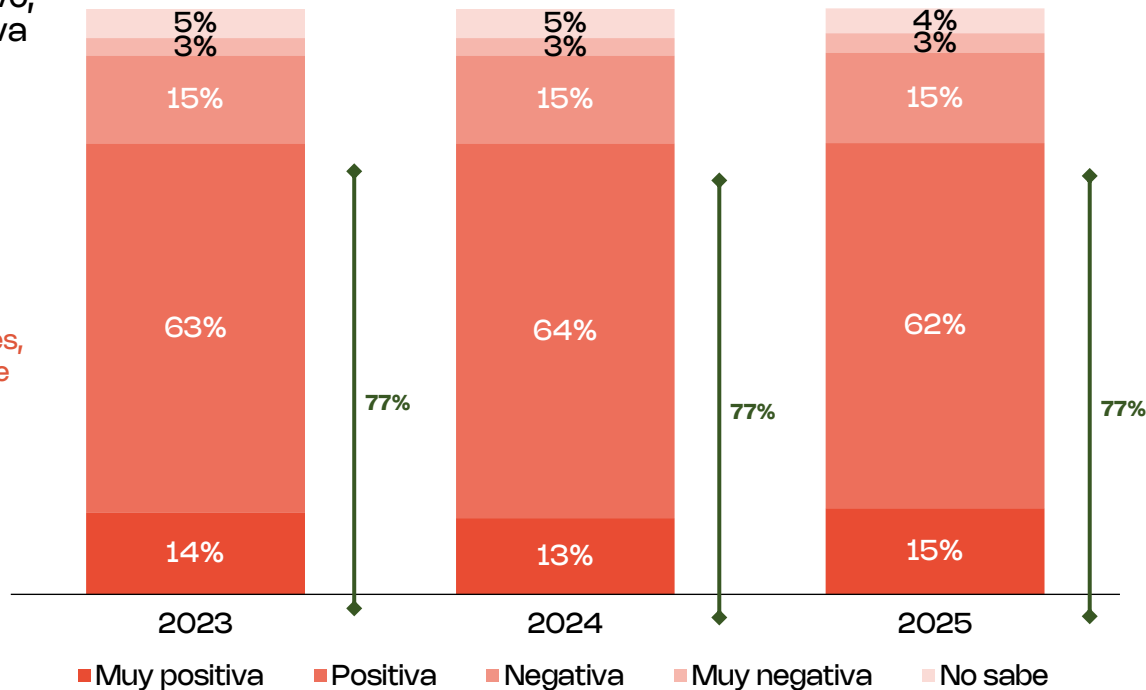
Percepción del empresario

Ocho de cada diez encuestados mantienen, por tercer año consecutivo, una percepción positiva o muy positiva de los empresarios españoles.



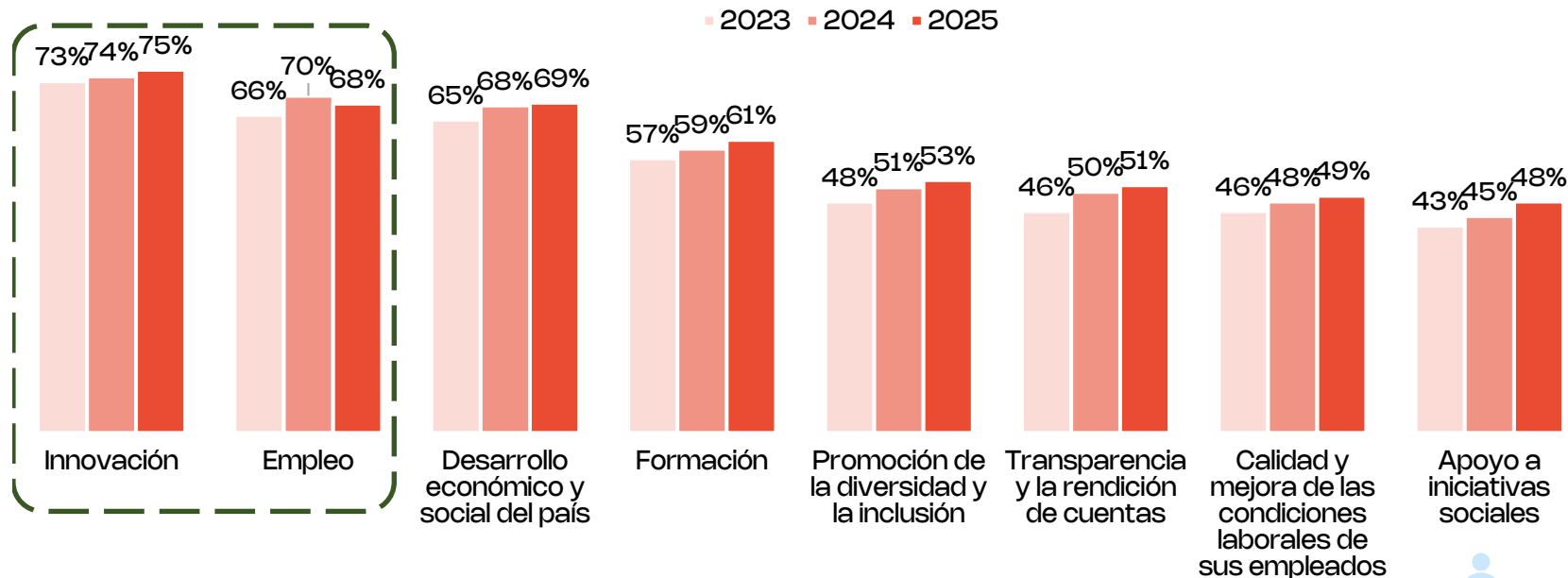
En relación con los empresarios españoles, diría que la percepción que tiene usted de ellos en general es...


n=3.611



Compromiso percibido de los empresarios

Los encuestados perciben que los empresarios están más comprometidos con la innovación tecnológica (75%), la generación de empleo (68%) y el desarrollo económico y social del país (69%).



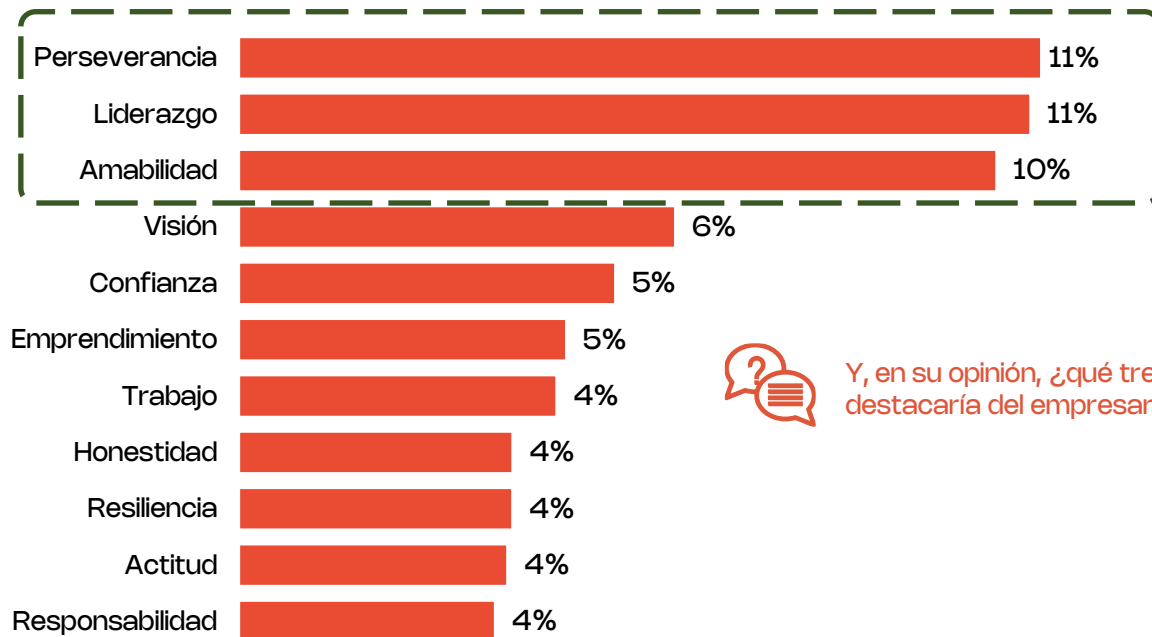
¿En qué medida cree que los empresarios están comprometidos en las siguientes áreas? (% Mucho + Bastante)



n=3.611

Atributos empresarios

La perseverancia (11%), el liderazgo (11%) y la amabilidad (10%) son los atributos más valorados en un empresario.



Y, en su opinión, ¿qué tres atributos destacaría del empresario?

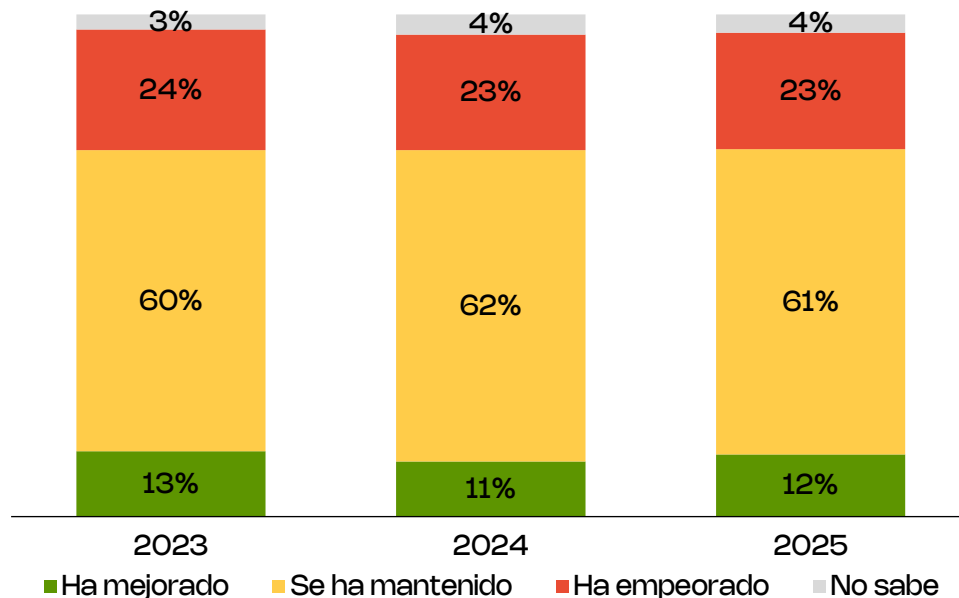


n=2.722

*Nota: Los porcentajes han sido recalculados en base a la suma total de mención de cada atributo. Se han omitido las categorías "Otro", "Ninguno", y "No sabe".

Imagen pública de los empresarios

El 12% de los encuestados considera que la imagen pública de los empresarios ha mejorado en el último año. Esta opinión es más frecuente entre los emprendedores y los más jóvenes.



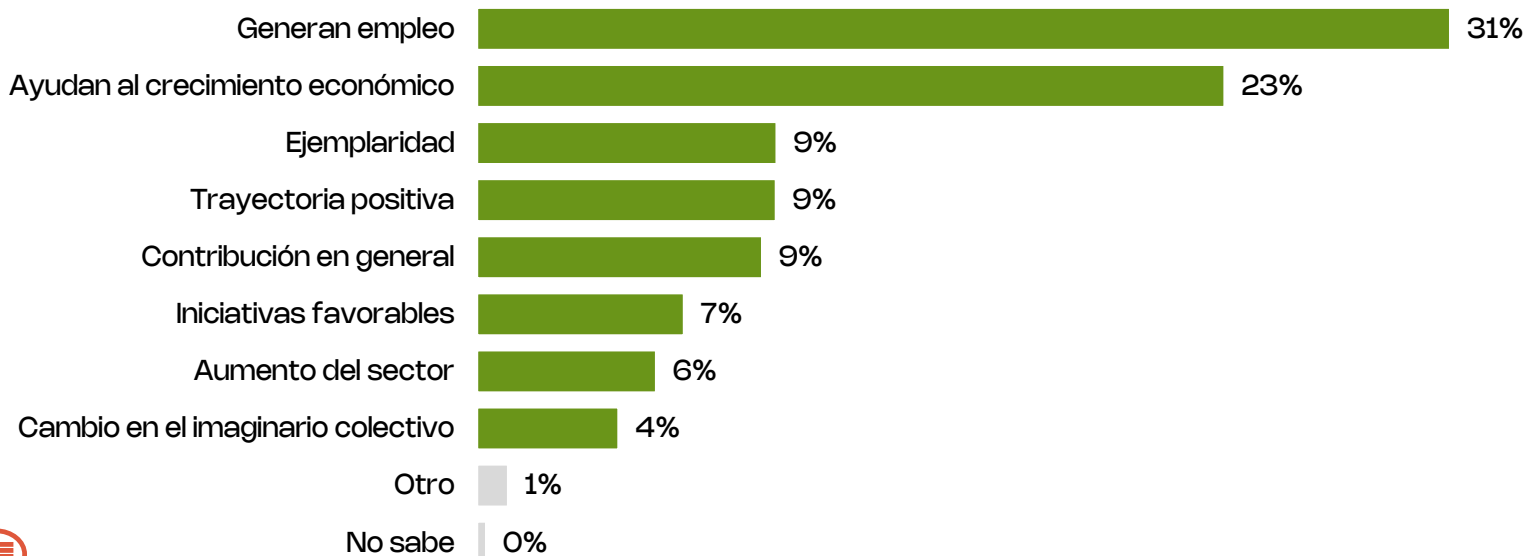
Y en relación con la figura de los empresarios, ¿diría que su imagen pública en el último año...?



n=3.611

Motivos de mejora de la imagen del empresario

Entre quienes consideran que la imagen de los empresarios ha mejorado en el último año, la principal razón de esta percepción es la generación de empleo (31%), seguida de su contribución al crecimiento económico (23%).



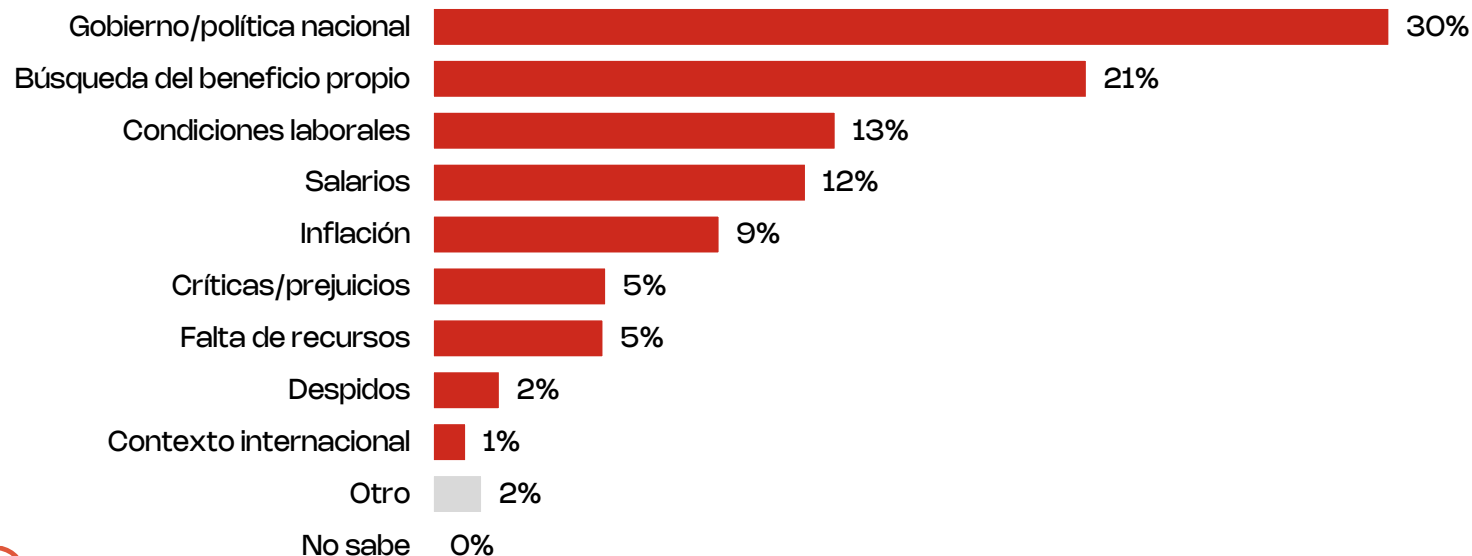
Indique el motivo principal por el que cree que ha mejorado



n=449

Motivos de deterioro de la imagen del empresario

Entre quienes consideran que la imagen de los empresarios ha empeorado en el último año, la principal razón es la influencia de la política nacional (30%), seguida de la percepción de que priorizan el beneficio propio (21%).



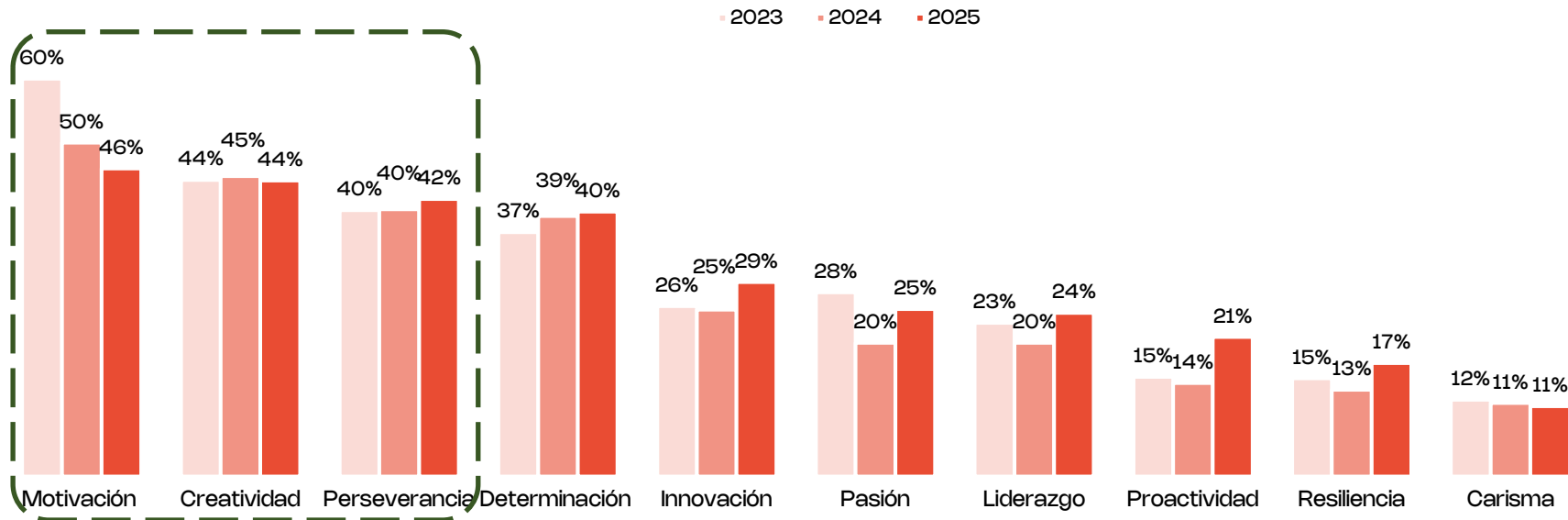
Indique el motivo principal por el que cree que ha empeorado



n=838

Atributos característicos de los emprendedores

Por tercer año consecutivo, la motivación (46%), la creatividad (44%) y la perseverancia (42%) son los tres atributos más comúnmente asociados a los emprendedores.

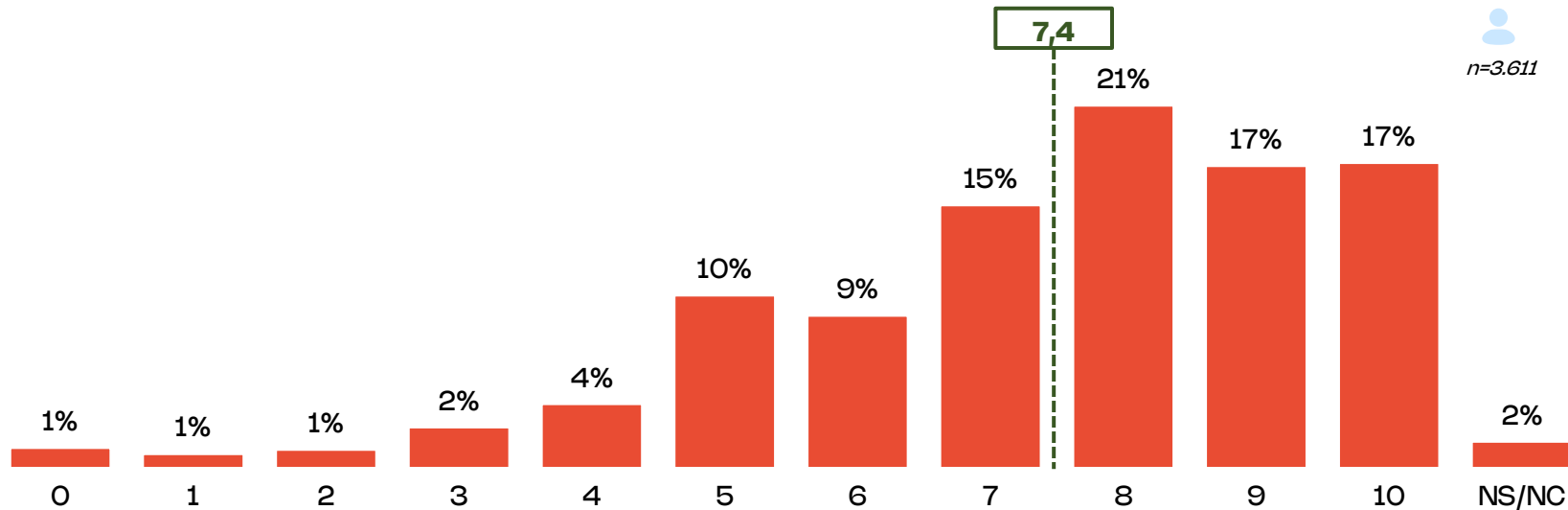


En relación con los emprendedores, ¿qué atributos diría que les caracterizan? Seleccione los tres principales


n=3.611

Emprendimiento y bienestar social

Con una puntuación media de 7,4 en una escala de 0 a 10, los encuestados consideran que los empresarios contribuyen significativamente al bienestar social y económico.



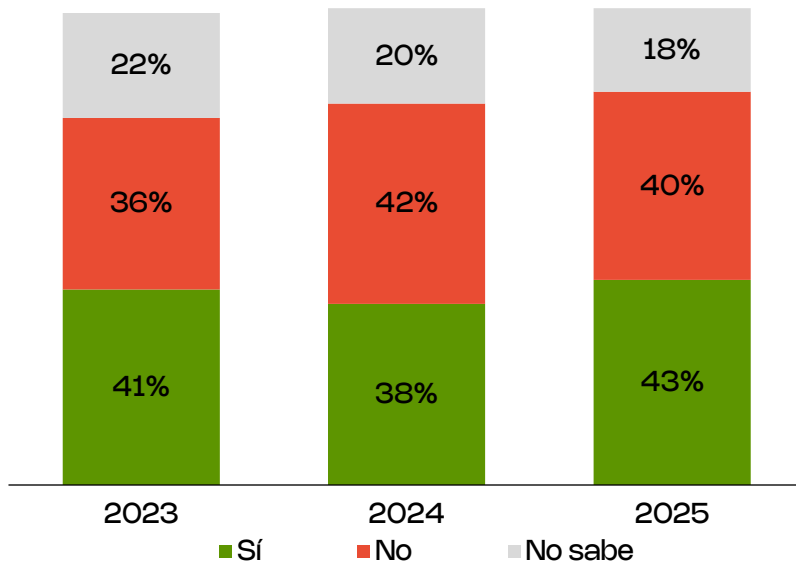
33



En una escala de 0 a 10, donde 0 es no contribuye nada y 10 contribuye mucho, ¿en qué medida considera que la figura del empresario contribuye al bienestar social y económico de la sociedad?

Conocimiento de empresas de referencia

El número de encuestados que afirman conocer alguna empresa de referencia en cultura empresarial y buenas prácticas ha aumentado respecto a años anteriores.



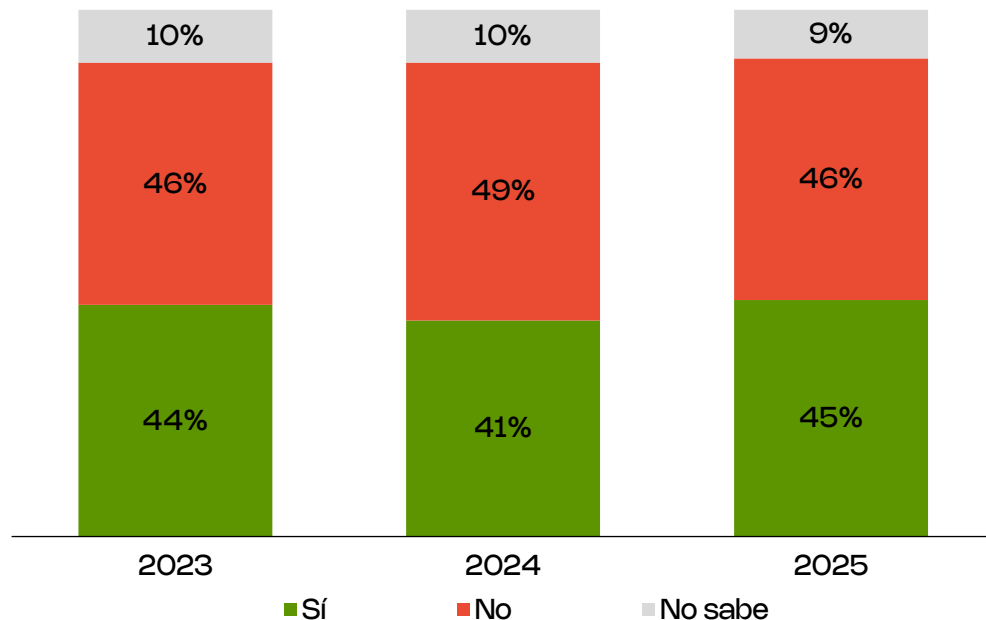

n=3.611



¿Conoce alguna empresa que sea para usted referencia a nivel de cultura empresarial y buenas prácticas?

Admiración por empresarios

El 45% de los encuestados afirma sentir admiración por algún empresario en específico.



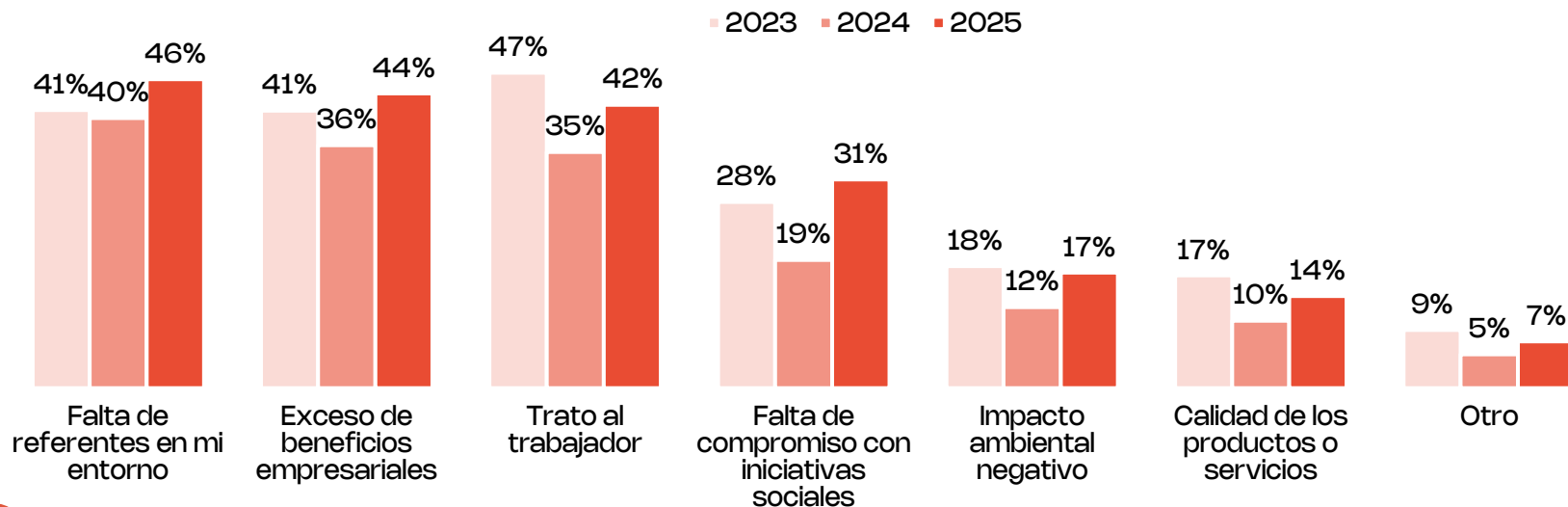
Y, en la actualidad, ¿diría que siente admiración por algún empresario/a en concreto?



n=3.611

Razones de indiferencia hacia los empresarios

La falta de referentes en su entorno, la percepción de excesivos beneficios empresariales y el trato a los trabajadores son las principales razones mencionadas por los encuestados para no sentir admiración por ningún empresario.



36



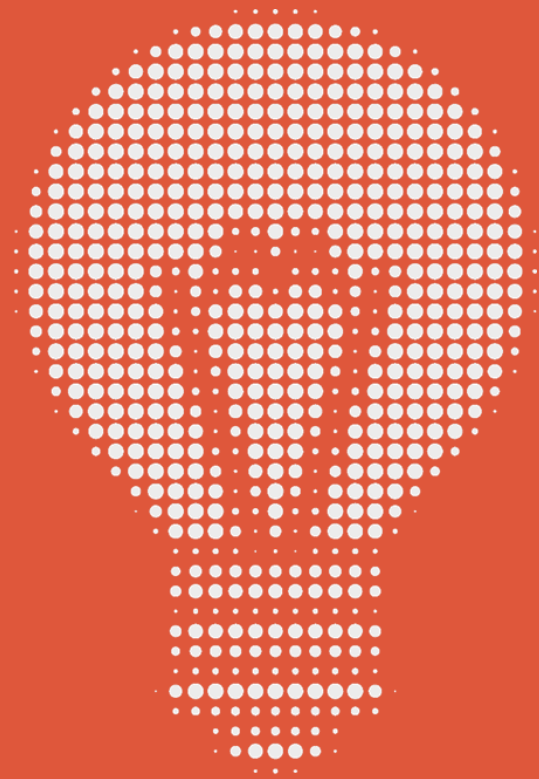
Indique las dos razones principales por las que no siente admiración por ningún empresario/a.



n=1.655

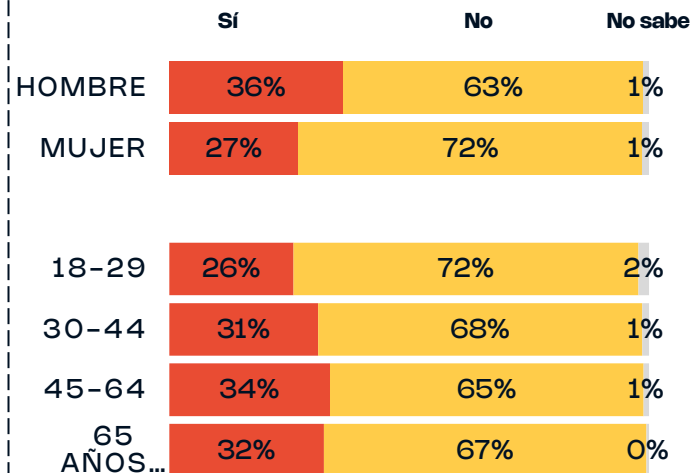
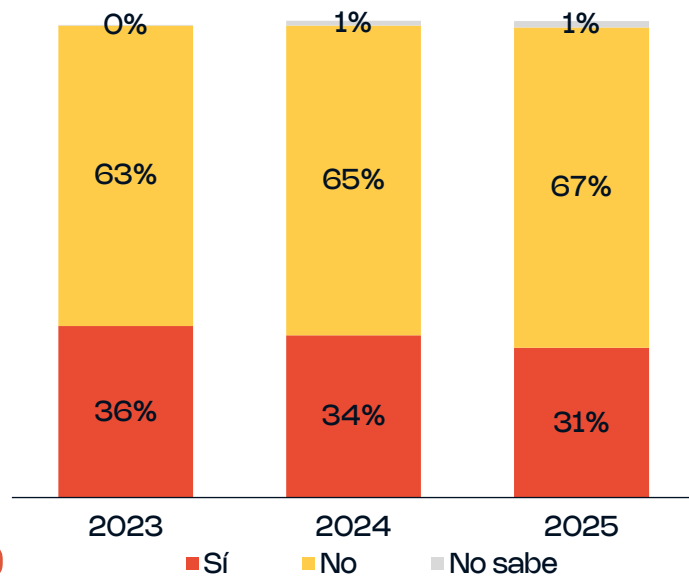
EL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA

02



Emprendedores y no emprendedores

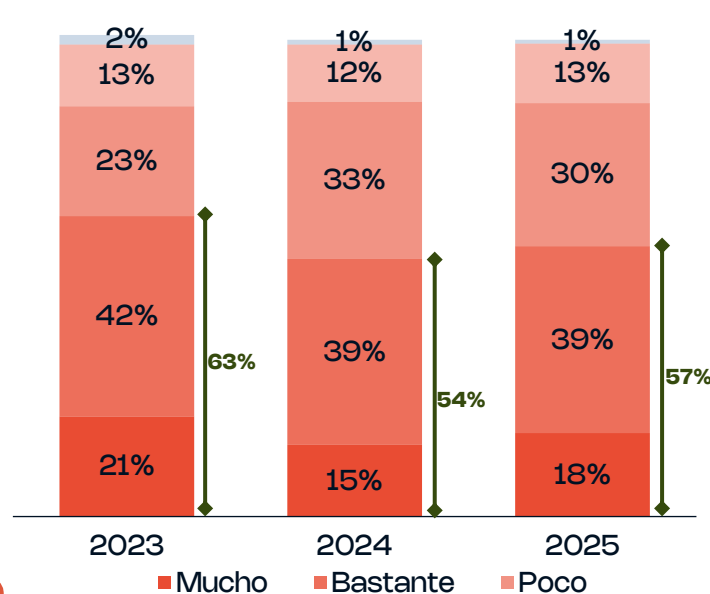
El 31% de los encuestados ha emprendido algún negocio. Los hombres (36%) tienen una mayor tendencia a emprender que las mujeres (27%). Por grupo de edad, los de 45 a 54 años son los más emprendedores, con un 35%.



En la actualidad o en el pasado, ¿ha emprendido algún negocio o ha creado una empresa?

Satisfacción con el emprendimiento

El 57% de los encuestados se siente satisfecho con su decisión de emprender, un porcentaje que es más elevado entre los hombres y los más jóvenes.



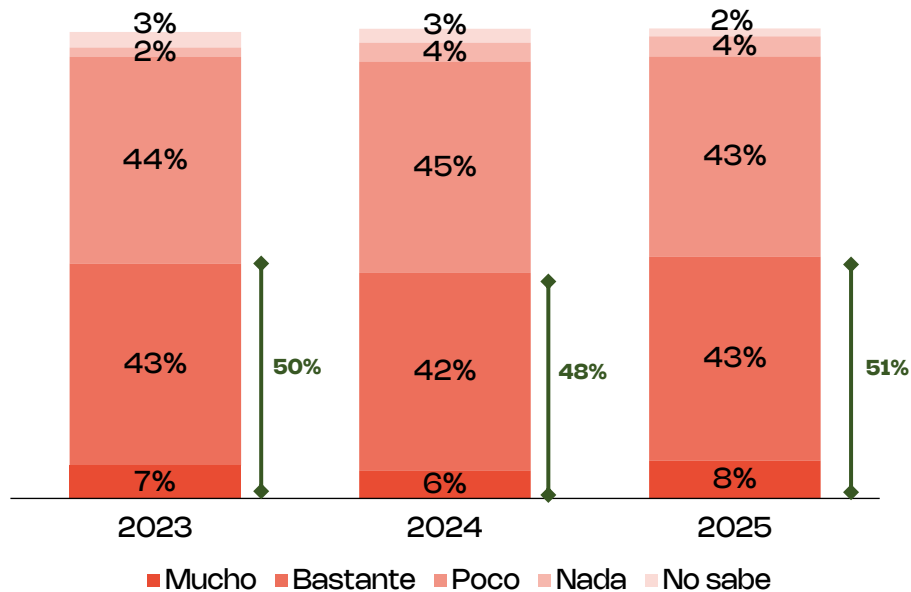
	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS	Mucho + Bastante
HOMBRE	17%	43%	29%	11%		60%
MUJER	19%	35%	32%	14%		54%
18-29	22%	46%	24%	7%		68%
30-44	21%	38%	31%	9%		59%
45-64	15%	36%	33%	16%		51%
65 AÑOS...	16%	41%	27%	14%	2%	57%



¿En qué medida está satisfecho/a con haber emprendido?

Espíritu emprendedor en España

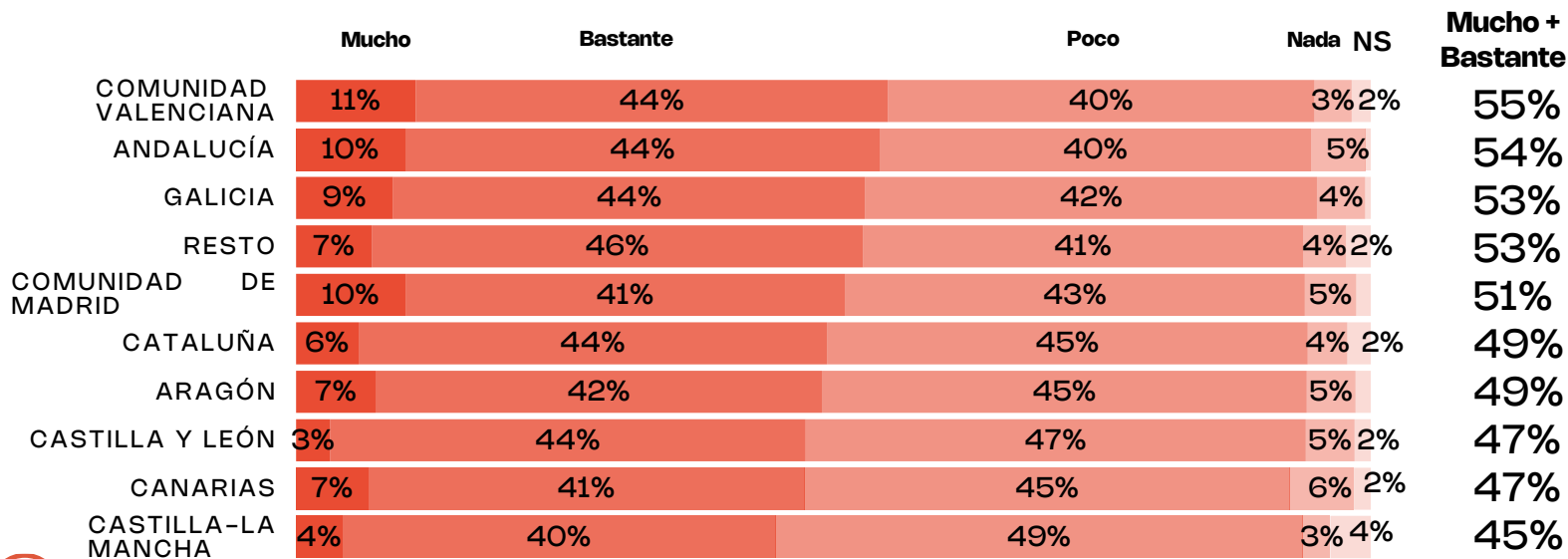
La mitad de los encuestados considera que la sociedad española tiene un espíritu emprendedor..



Según su opinión ¿en qué medida cree que la sociedad española es emprendedora?

Espíritu emprendedor en España

Los residentes de la Comunidad Valenciana son quienes más identifican a España como una sociedad emprendedora, con un 55%. En contraste, en Castilla-La Mancha, solo el 45% comparte esta visión, siendo la comunidad con la percepción más baja.



41



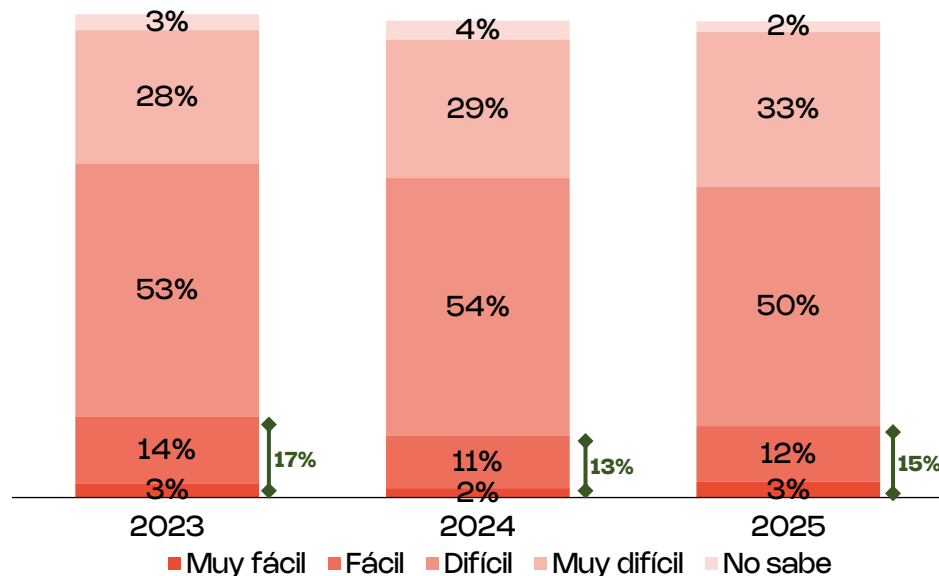
Según su opinión ¿en qué medida cree que la sociedad española es emprendedora?



n=3.611

Facilidad para emprender en España

Solo el 15% de los encuestados considera que emprender en España es fácil, un aumento de 2 puntos respecto a 2024. Esta percepción es más frecuente entre quienes ya han emprendido.



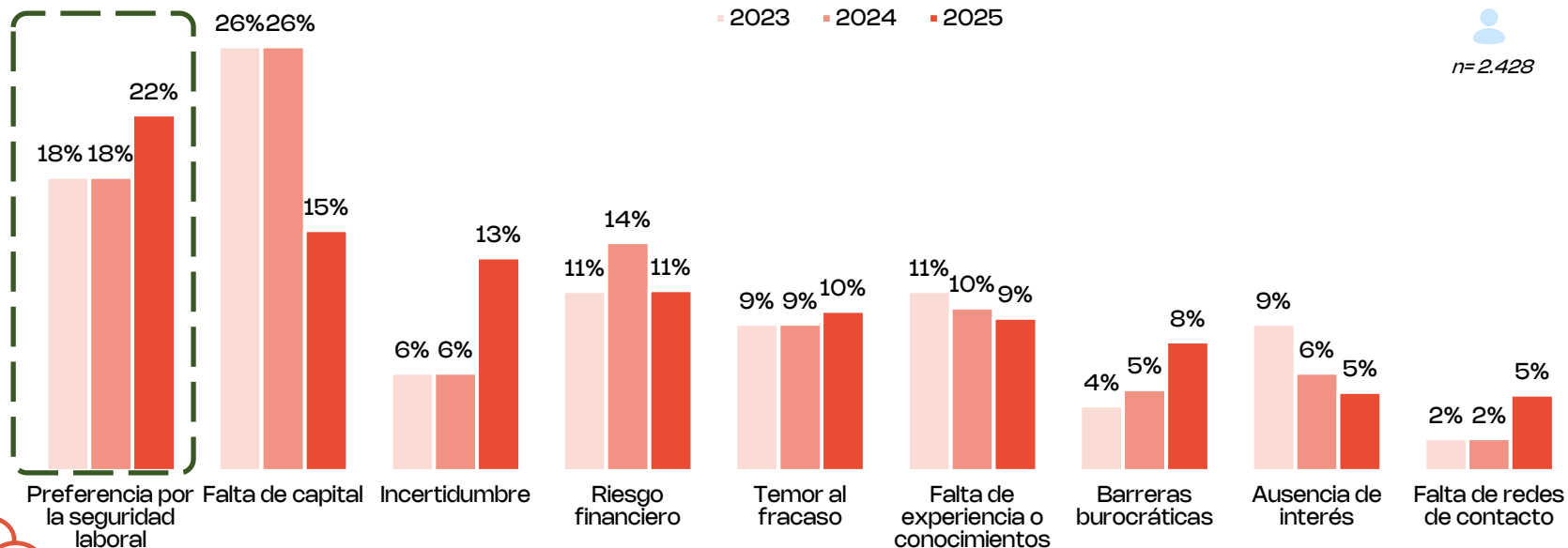
En su opinión, ¿en qué medida cree que es fácil emprender/ser empresario en España?



n=3.611

Frenos al emprendimiento

La preferencia por la seguridad laboral es la principal razón por la que los encuestados no han emprendido. Además, la percepción de incertidumbre ha aumentado significativamente en comparación con años anteriores.



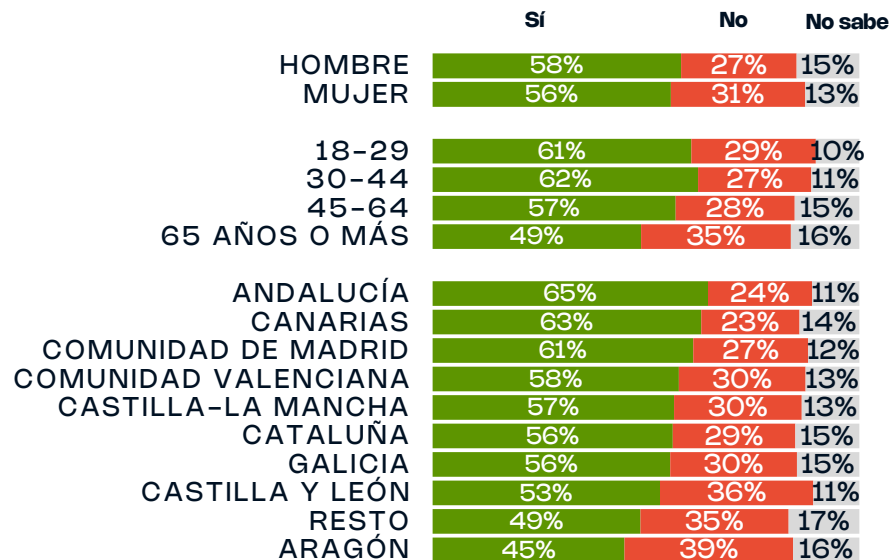
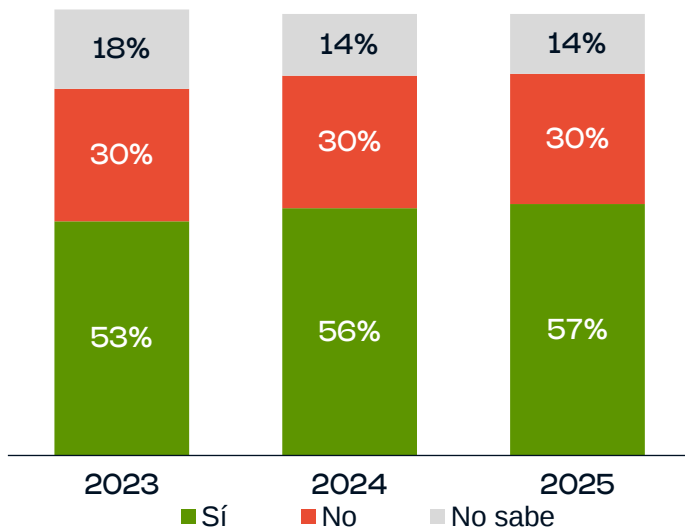
43



¿Por qué decidió no emprender?

Emprendimiento en el pasado

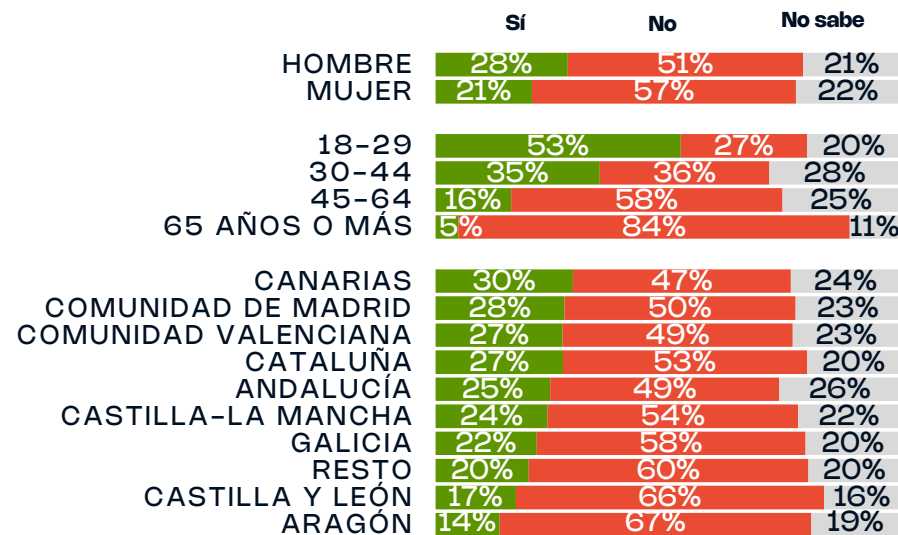
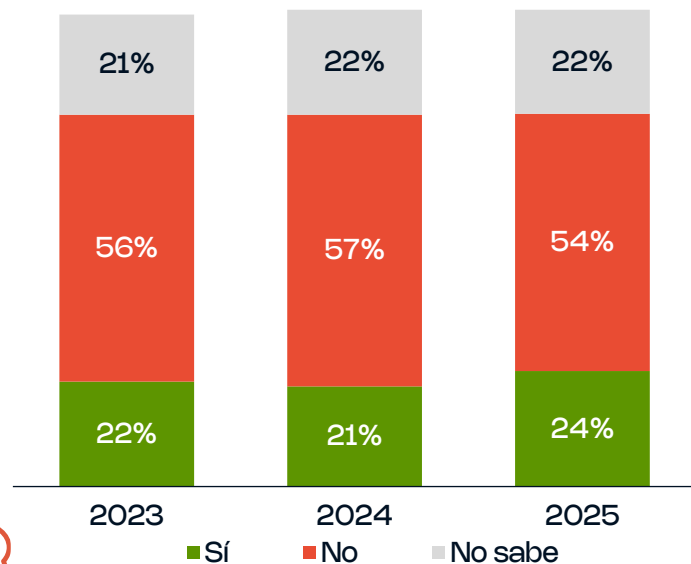
El 57% de los encuestados afirma que, si pudieran retroceder en el tiempo, les habría gustado emprender, lo que supone un aumento de 4 puntos respecto a 2023. Este deseo es más frecuente entre los jóvenes y los residentes de Andalucía y Canarias.



Si retrocediera en el tiempo, ¿le habría gustado emprender y tener su propio negocio?

Potencial emprendedor

El 24% de los encuestados tiene intención de emprender en el futuro. Este porcentaje se eleva al 53% entre los más jóvenes y al 30% en Canarias.



Y pensando en un futuro próximo, ¿se plantea emprender algún negocio?

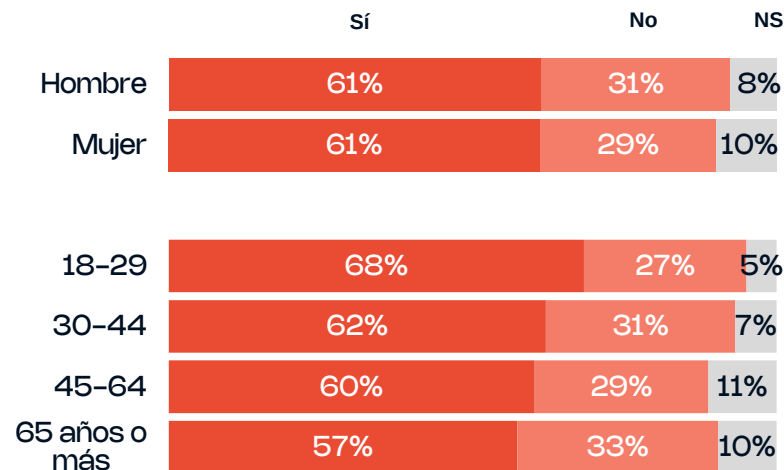
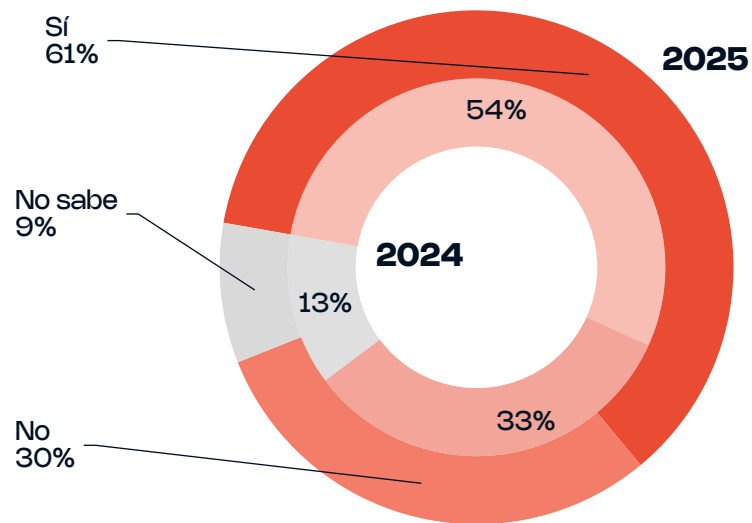
DIFICULTAD DE JÓVENES Y MUJERES EMPRESARIAS

03



Dificultad de los empresarios jóvenes

El 61% de los encuestados considera que los jóvenes empresarios enfrentan dificultades para desempeñar sus funciones, una percepción que se mantiene entre la población de 18 a 29 años.

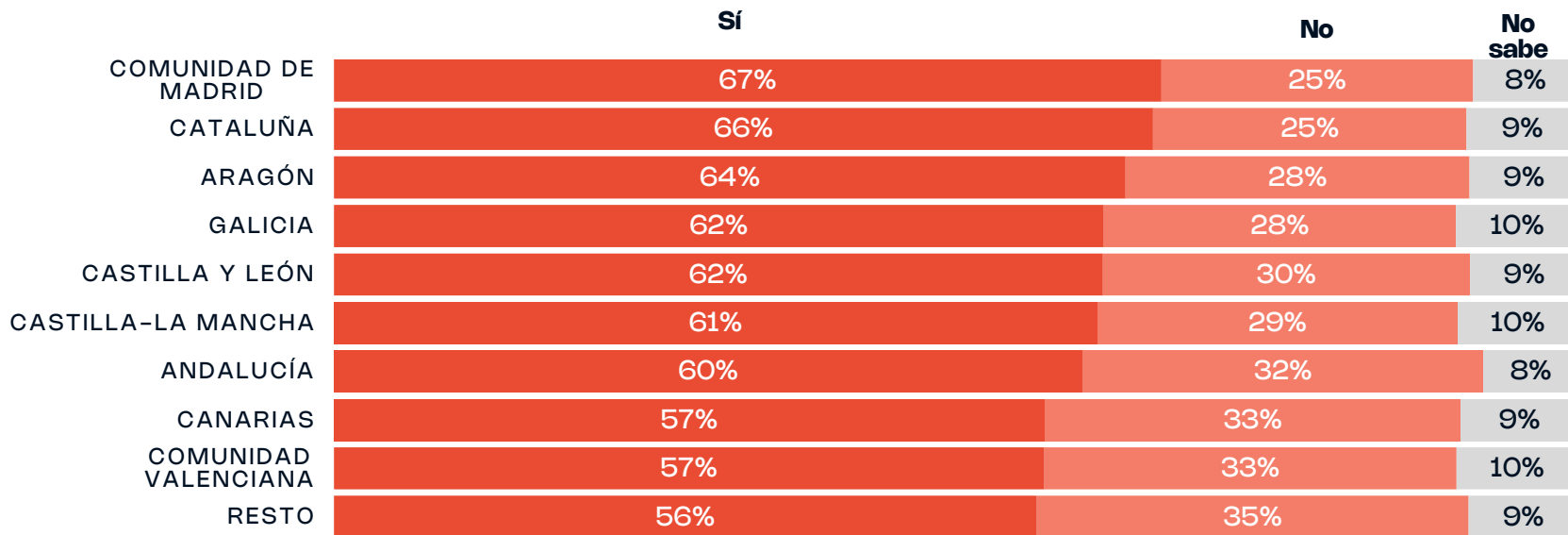


¿Considera que los jóvenes empresarios tienen más dificultades para desempeñar sus funciones?

n=3611

Dificultad de los empresarios jóvenes

Los encuestados de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Aragón son quienes perciben en mayor medida que los jóvenes empresarios enfrentan más dificultades para desempeñar sus funciones.



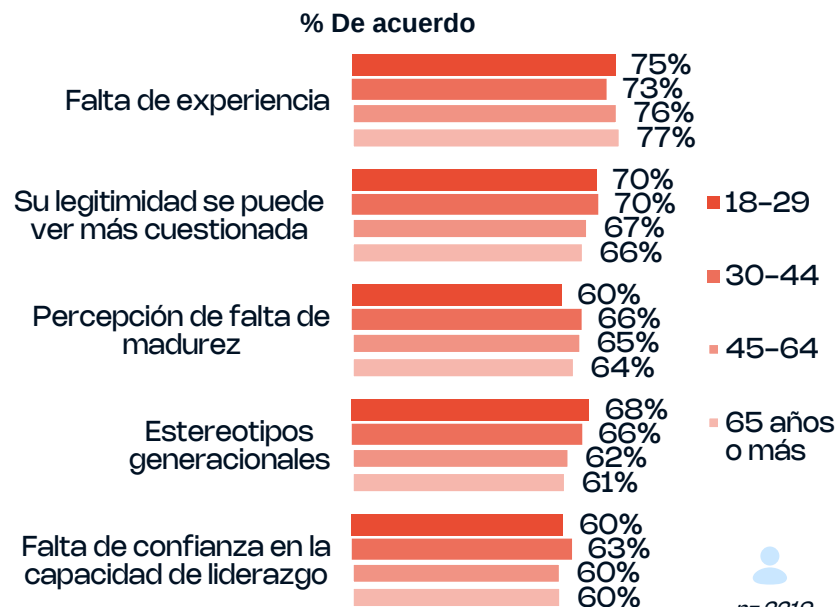
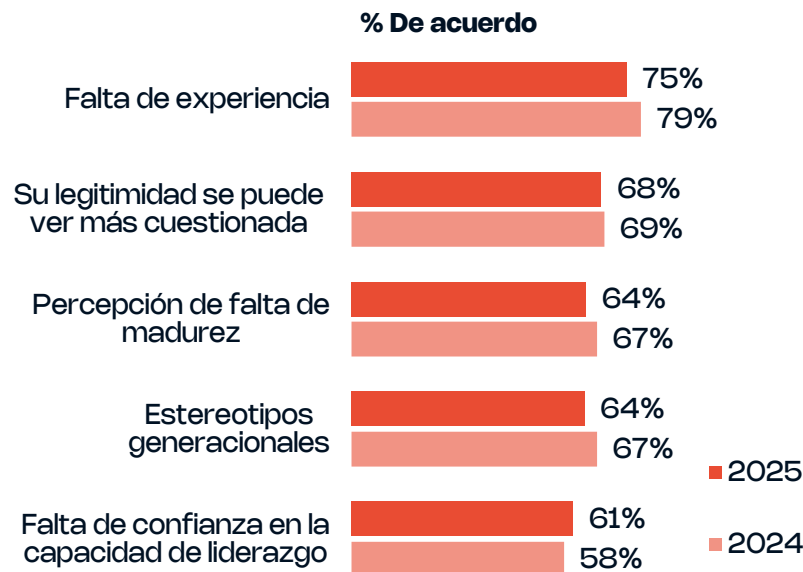
¿Considera que los jóvenes empresarios tienen más dificultades para desempeñar sus funciones?



n=3611

Dificultad de los empresarios jóvenes

Entre los motivos señalados destacan la falta de experiencia (75%) y la posibilidad de que su legitimidad sea cuestionada (68%). La percepción de la falta de experiencia es más elevada entre las personas de mayor edad, aunque está presente en todos los grupos.



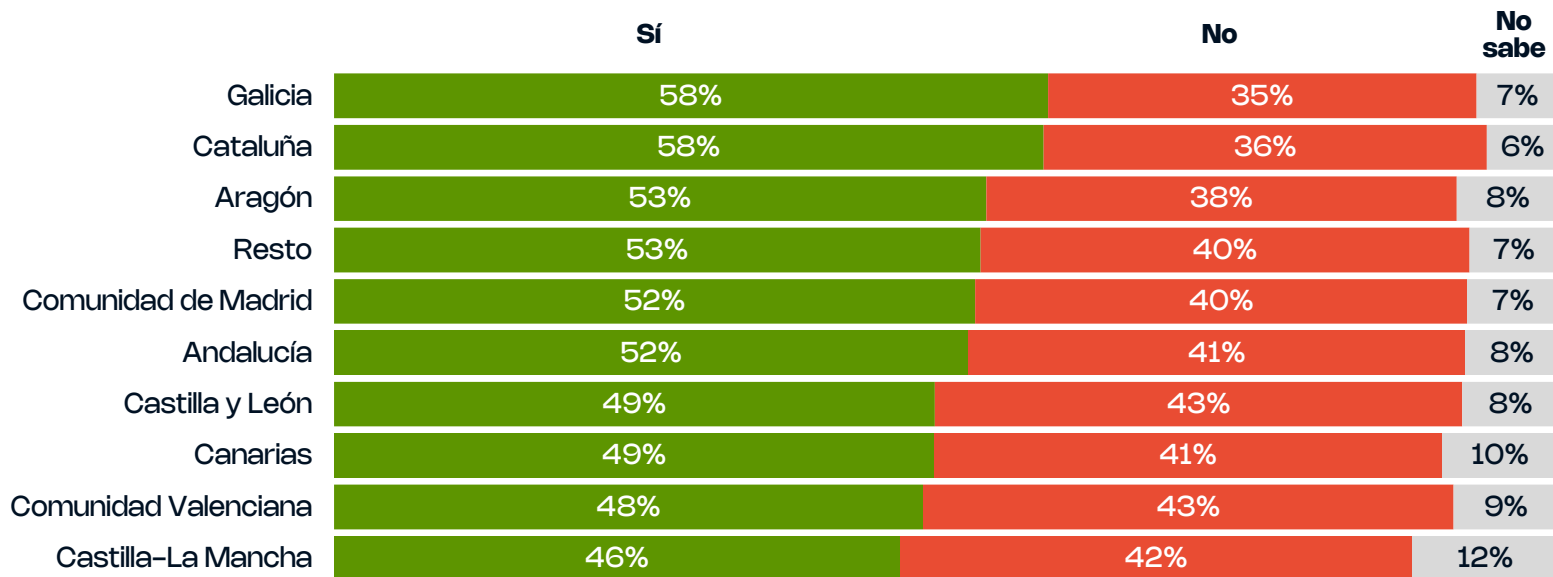
n= 2219



¿Cuál cree que son los motivos que desencadenan esta situación?

Dificultad de las mujeres empresarias

Galicia (58%) y Cataluña (58%) son las Comunidades Autónomas donde más encuestados perciben que las mujeres enfrentan dificultades para ejercer sus funciones como empresarias. En Castilla-La Mancha, esta opinión es menos frecuente, con un 46%.

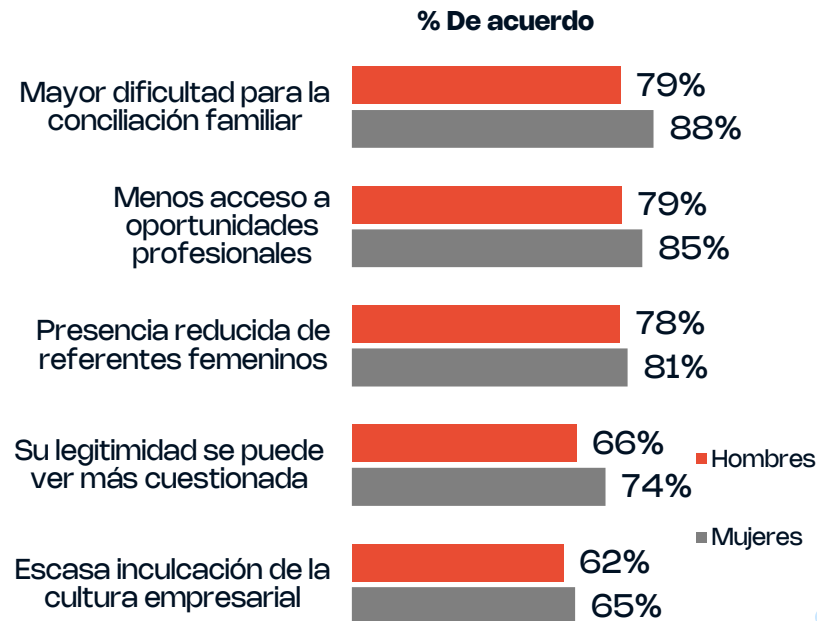
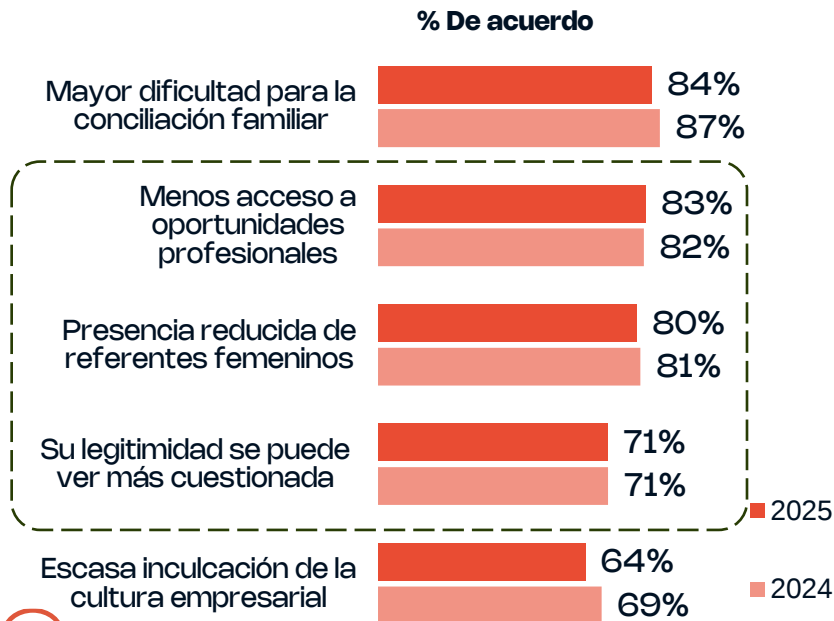


¿Considera que las mujeres empresarias tienen más dificultades para desempeñar sus funciones?

Barómetro del Empresario 2025 · Encuesta de valoración de los empresarios a la sociedad española · Encargada a GAD3

Dificultad de las mujeres empresarias

Según los encuestados, las principales razones por las que las mujeres enfrentan más dificultades para emprender son la dificultad para la conciliación familiar (84%), el menor acceso a oportunidades profesionales (83%) y la falta de referentes femeninos (80%).



¿Cuál cree que son los motivos que desencadenan esta situación?

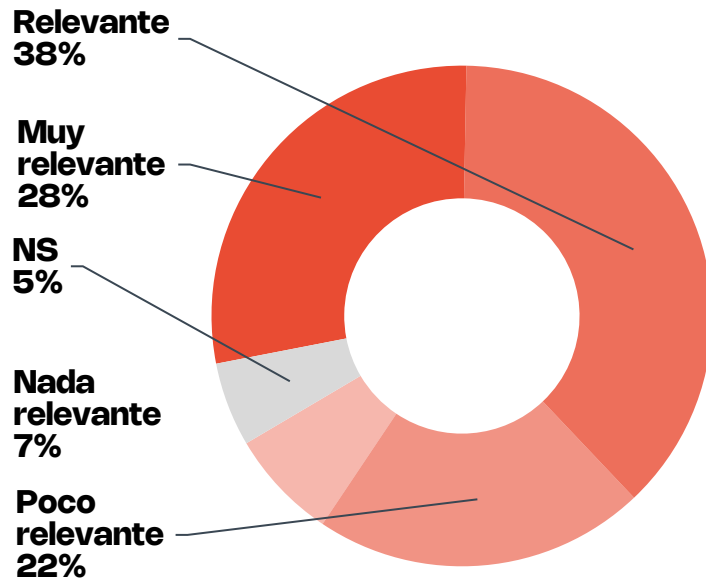
ACCIÓN EMPRESARIAL DURANTE LA DANA

04



El papel de los empresarios durante la DANA

Más del 65% de la población considera que los empresarios jugaron un papel relevante o muy relevante en el apoyo a las poblaciones y zonas afectadas por la DANA.



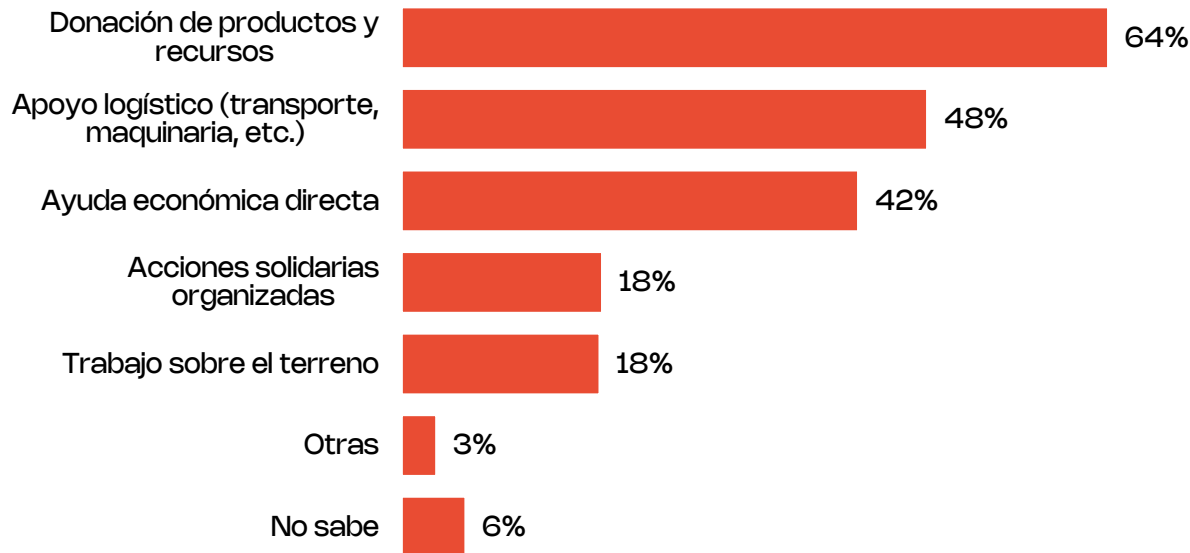

n=3.611



Durante la tragedia de la DANA, ¿cree que los empresarios jugaron un papel relevante en el apoyo a las poblaciones/zonas afectadas?

Ayuda de los empresarios durante la DANA

Los encuestados consideran que la donación de proyectos y recursos fue la principal forma de ayuda por parte de los empresarios que colaboraron con los afectados por la DANA, seguida del apoyo logístico.




n=3.611

¿Qué tipo de ayuda cree que fue más destacada por parte de los empresarios durante la DANA? Seleccione las dos más importantes.



BARÓMETRO DEL EMPRESARIO 2025